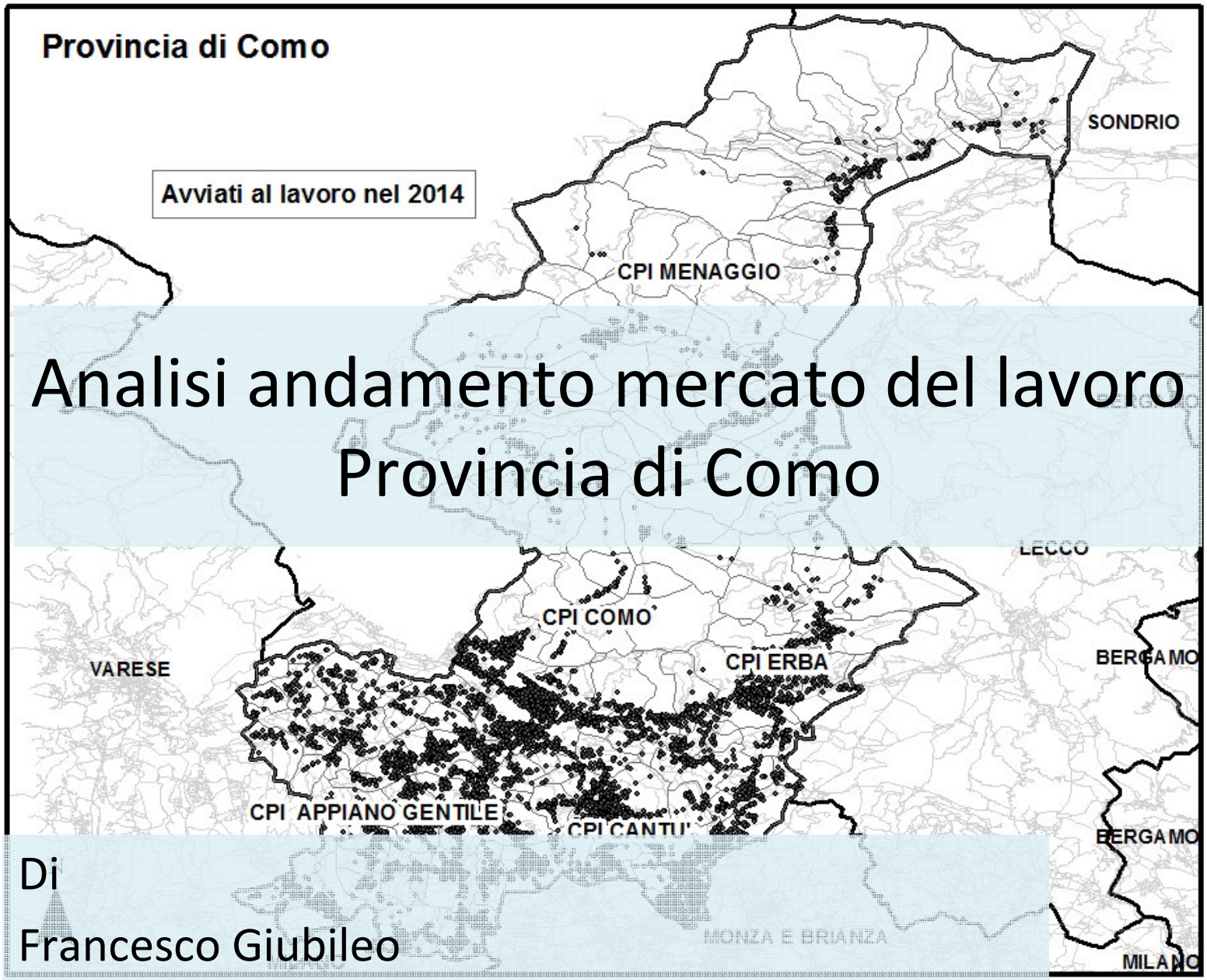


Analisi andamento mercato del lavoro Provincia di Como

Di

Francesco Giubileo

Le innovazioni del progetto:

- Analisi delle fonti amministrative (Comunicazioni obbligatorie – Ministero del lavoro);

- Utilizzo della piattaforma informativa per l'analisi longitudinale del mercato del lavoro, www.dlmanet.it;

- Utilizzo di una tecnica avanzata dei *Geographic Information Systems* (GIS), nota come *mappa di densità*.

I principali vantaggi utilizzando le informazioni ricavate dal sistema informativo sono….

1)Strumento "intuitivo" facilmente consultabile senza competenze specifiche;

2)una migliore progettazione delle politiche attive del lavoro nel territorio (coerenza formazione professionale – se serve – e inserimento);

3)la possibilità di migliorare la fase di orientamento da parte dei Centri per l'impiego mirato a "incidere" positivamente sul percorso professionale dei giovani studenti (medie inferiori e superiori);

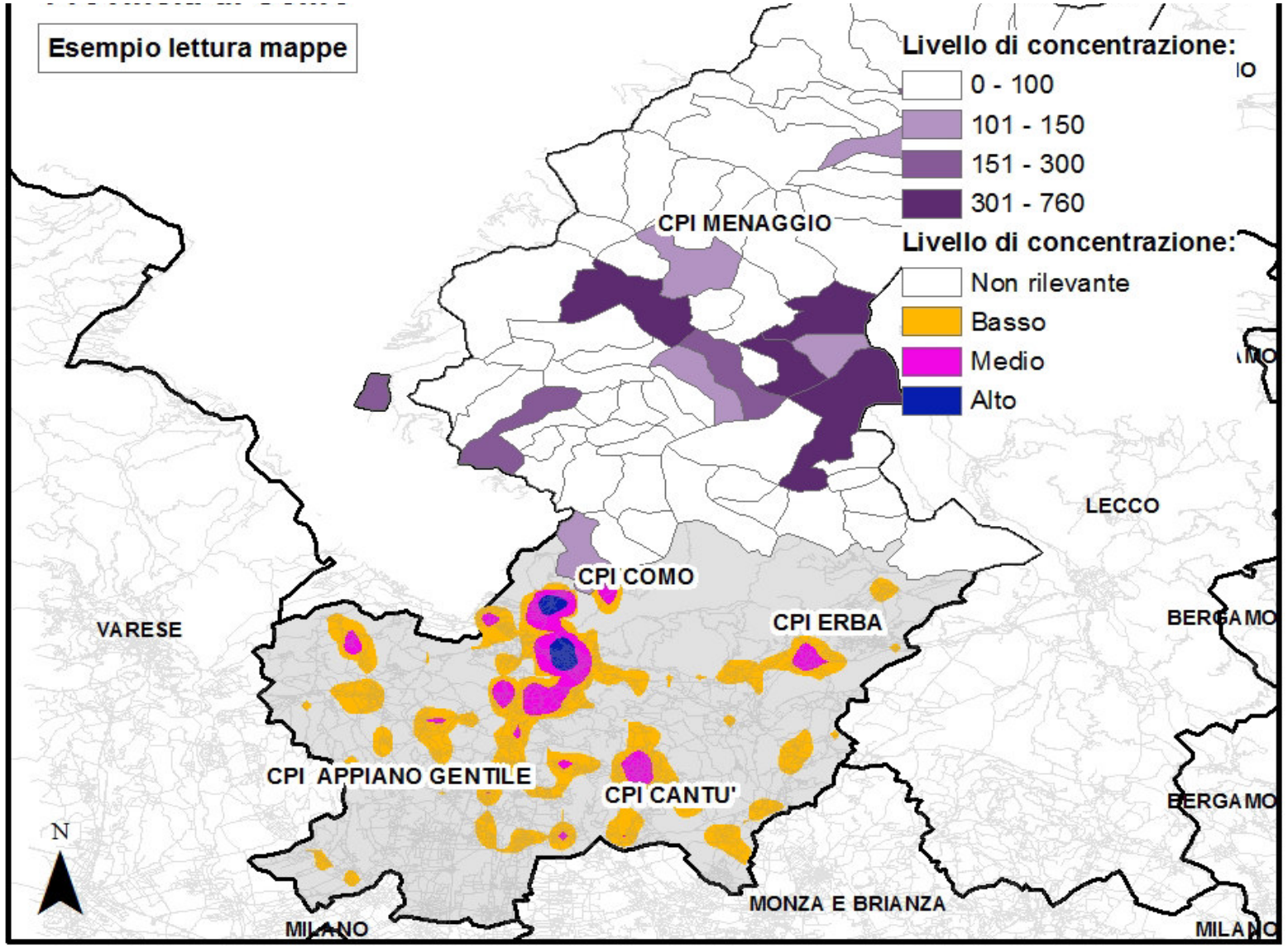
4)la segnalazione delle aziende più attive a seconda dei settori o target di utenza;

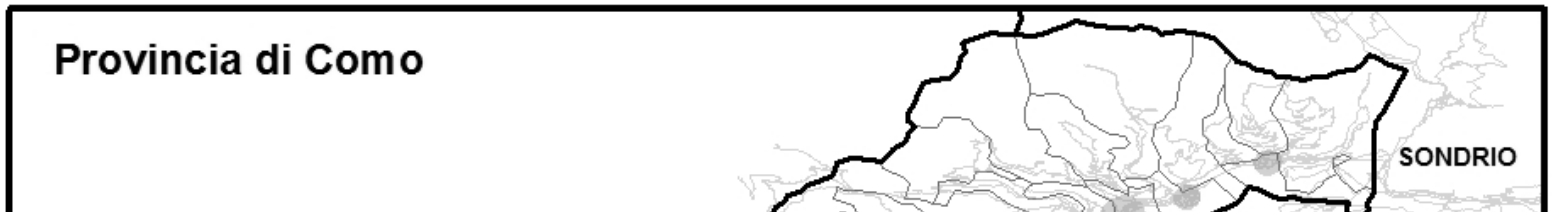
5)avviare attività di *scouting* aziendale in maniera più mirati.

Analisi generale
(Anno di riferimento 2014)

	Commercio e servizi			Costruzioni e Industria			Totale		
	Avviati	Cessati	Bilancio	Avviati	Cessati	Bilancio	Avviati	Cessati	Bilancio
Licenza Medio o Inferiore	30.229	30.769	-540	8.658	10.216	-1.558	39.729	41.827	-2.098
Diploma	21.154	21.675	-521	4.501	4.889	-388	25.870	26.789	-919
Laurea e post-Laurea	7.597	7.389	208	913	847	66	8.527	8.249	278
Totale	**58.980**	**59.833**	**-853**	**14.072**	**15.952**	**-1.880**	**74.126**	**76.865**	**-2.739**

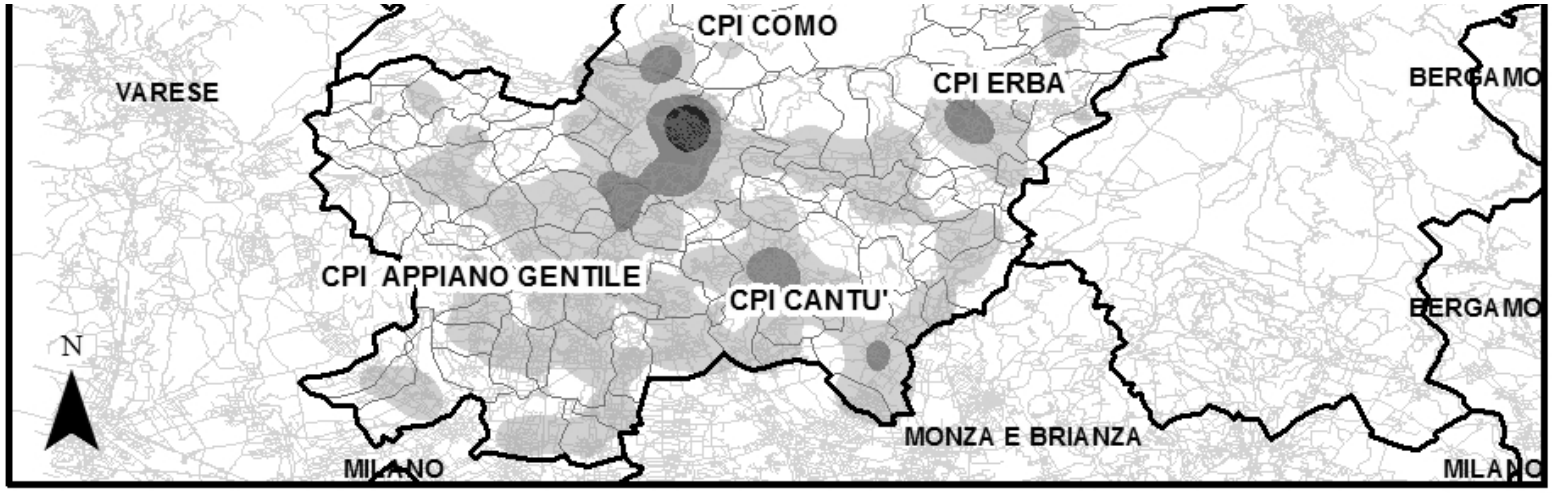
Come si leggono le mappe



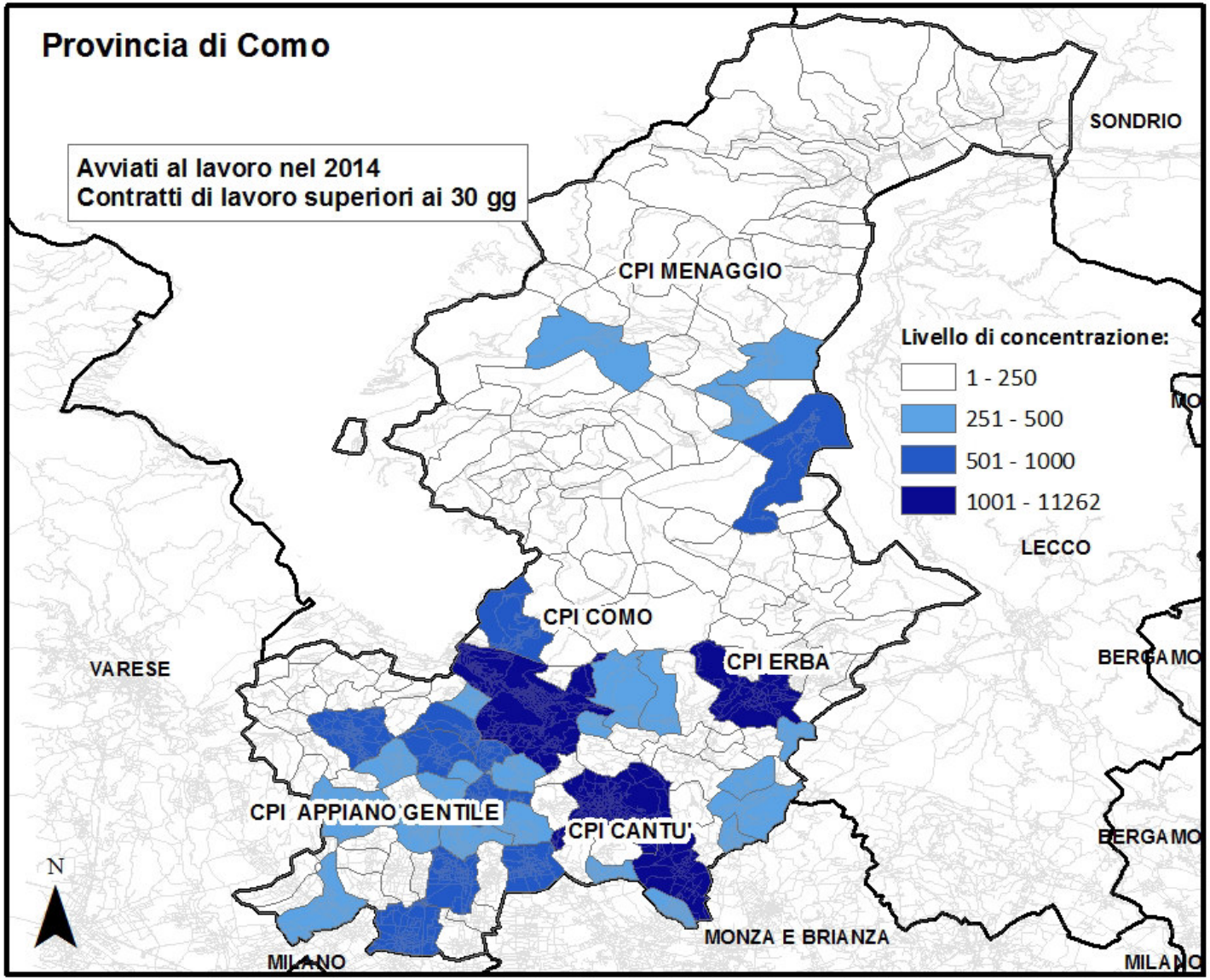


Distribuzione territoriale

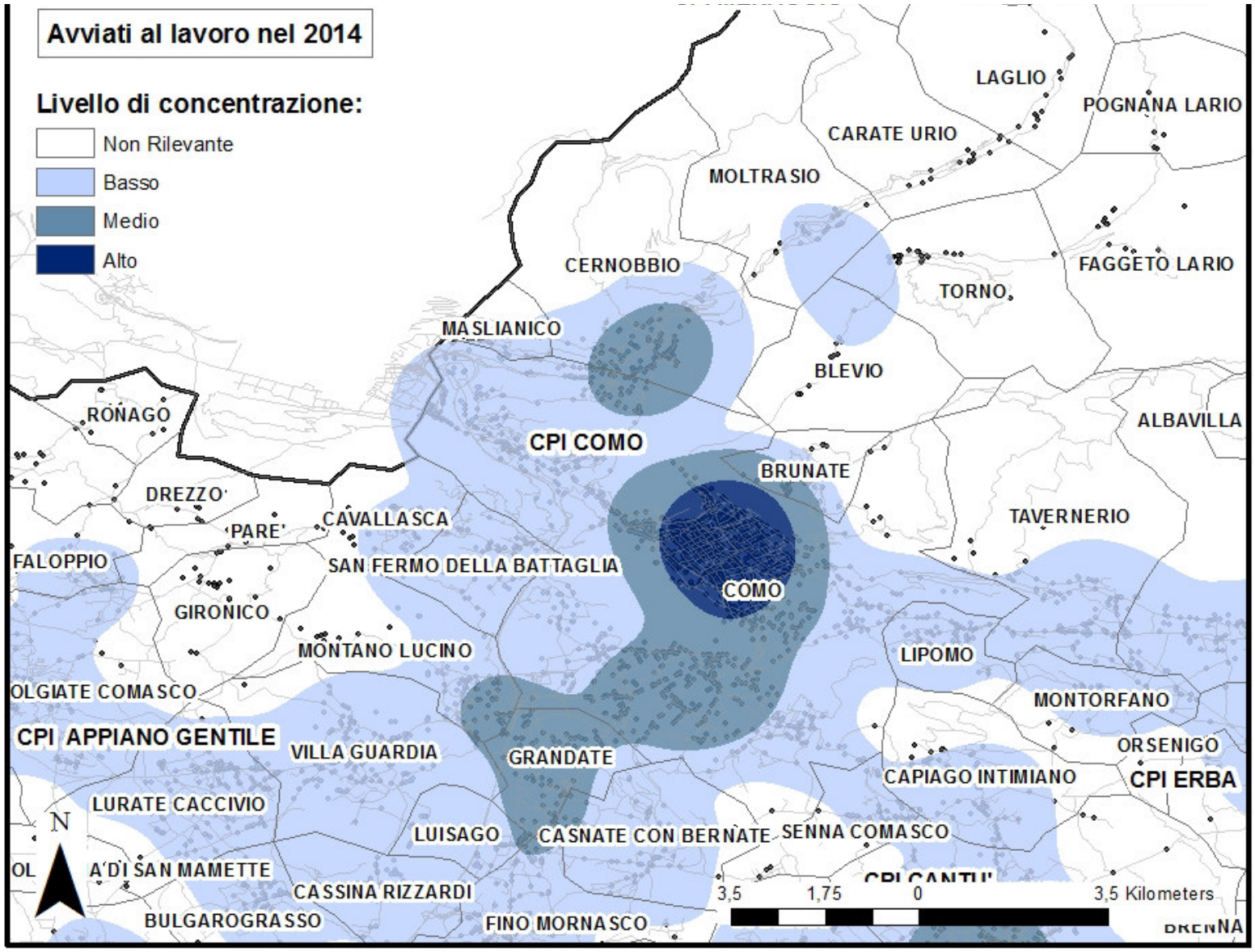
Avviati al lavoro in Provincia di Como

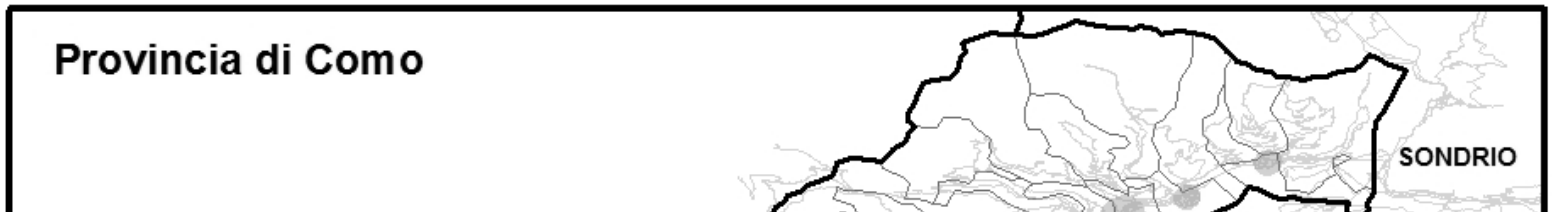


Avviati al lavoro in Provincia di Como



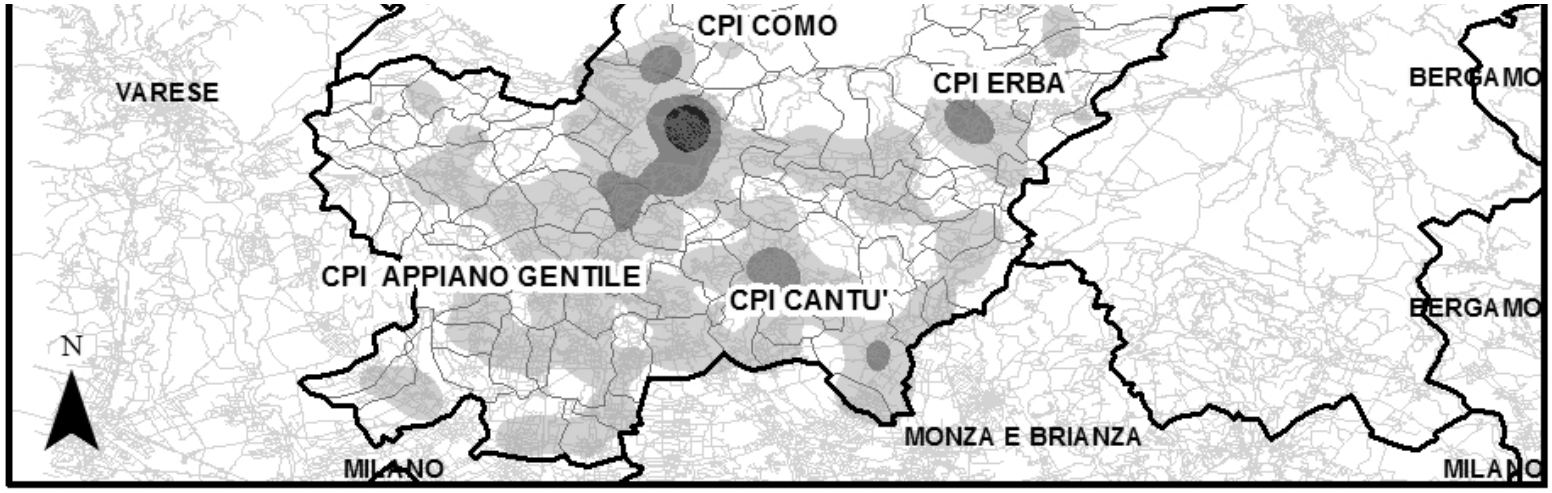
Avviati al lavoro in Provincia di Como



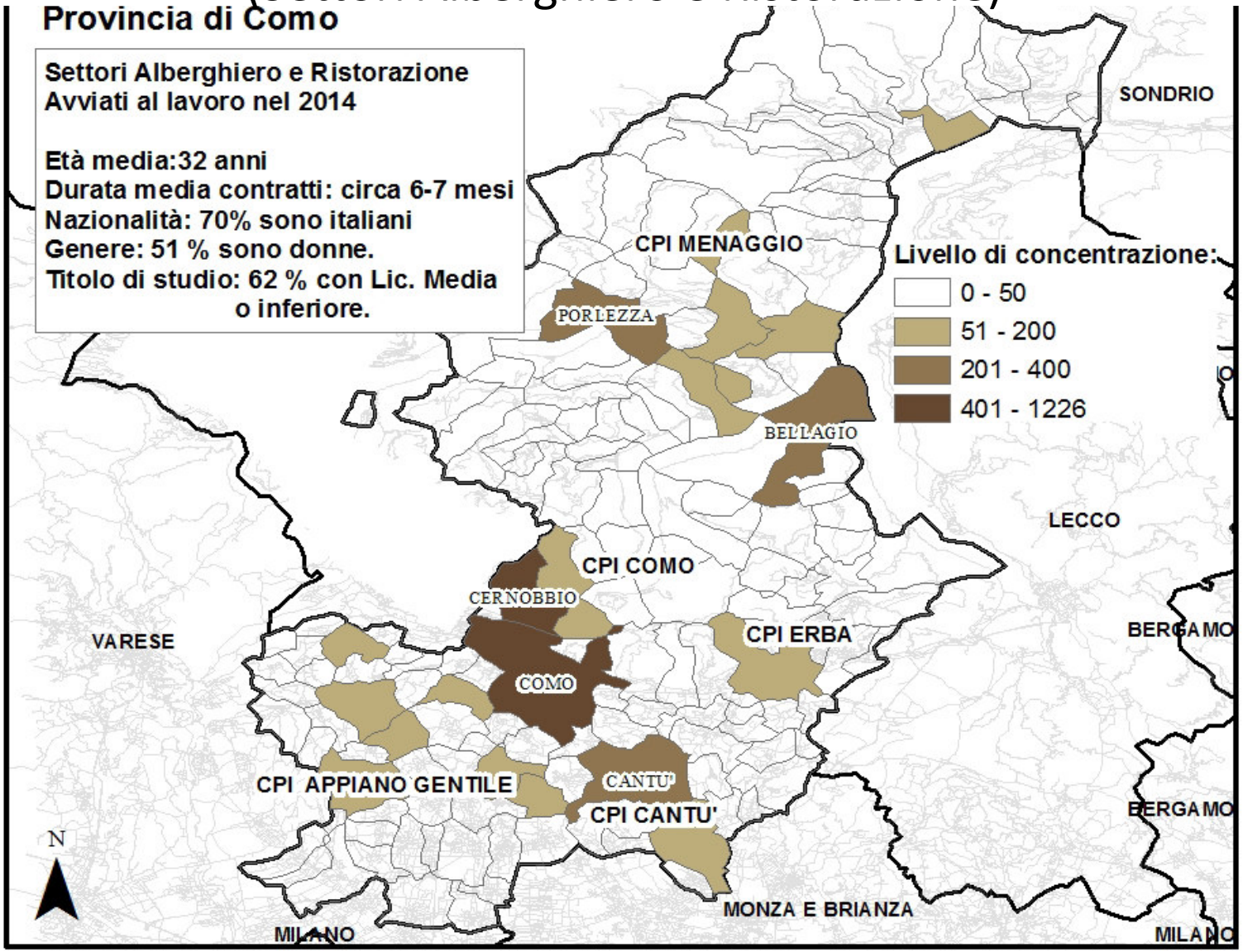


Distribuzione territoriale

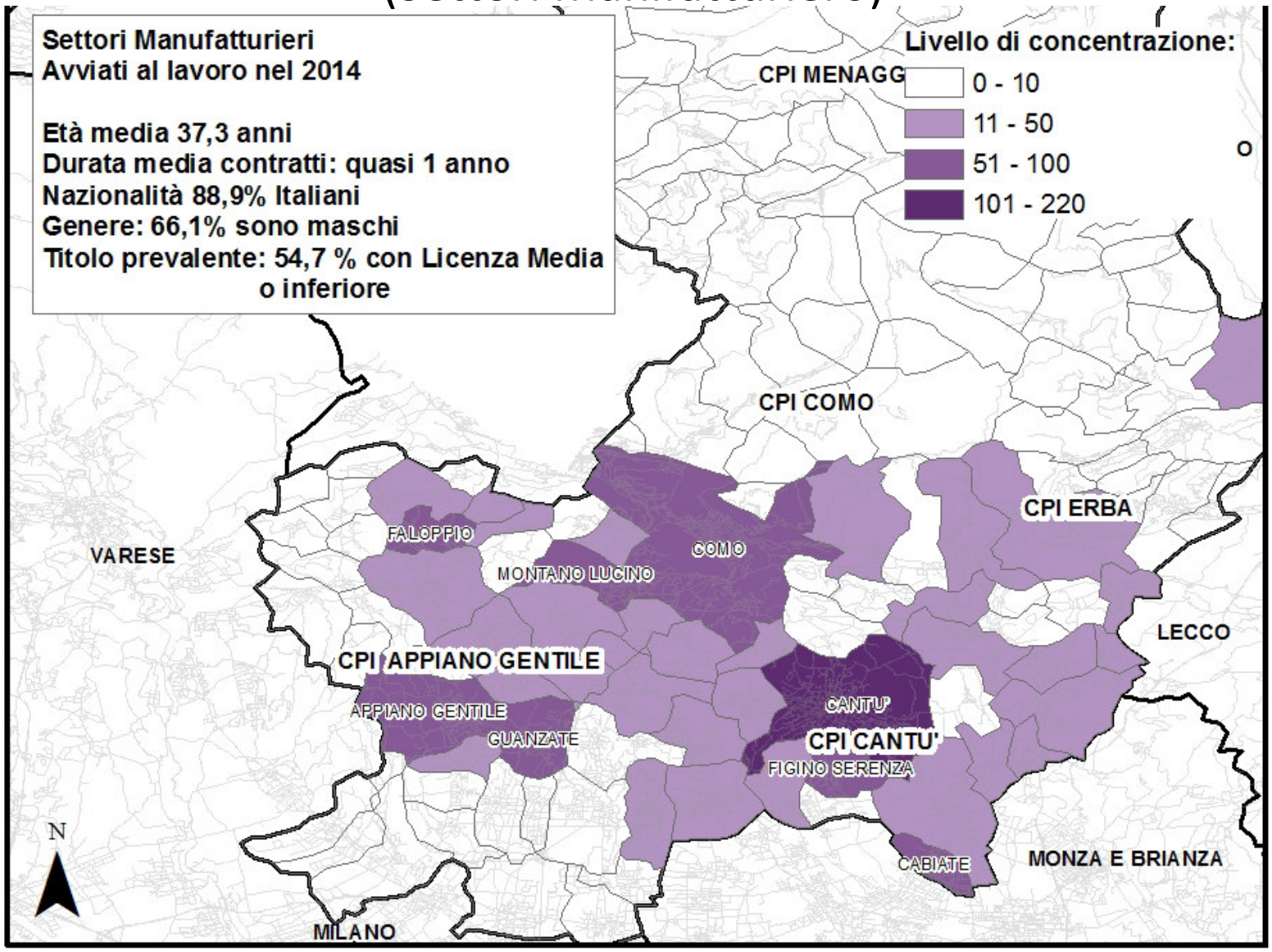
Turismo e Manifatturiero

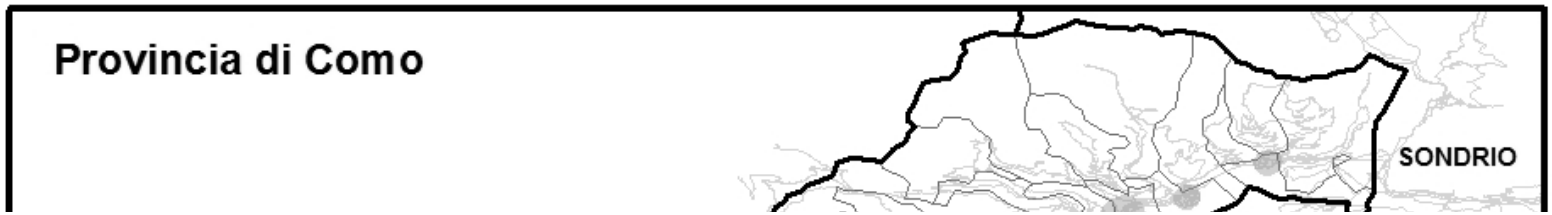


Avviati al lavoro in Provincia di Como
(Settori Alberghiero e Ristorazione)

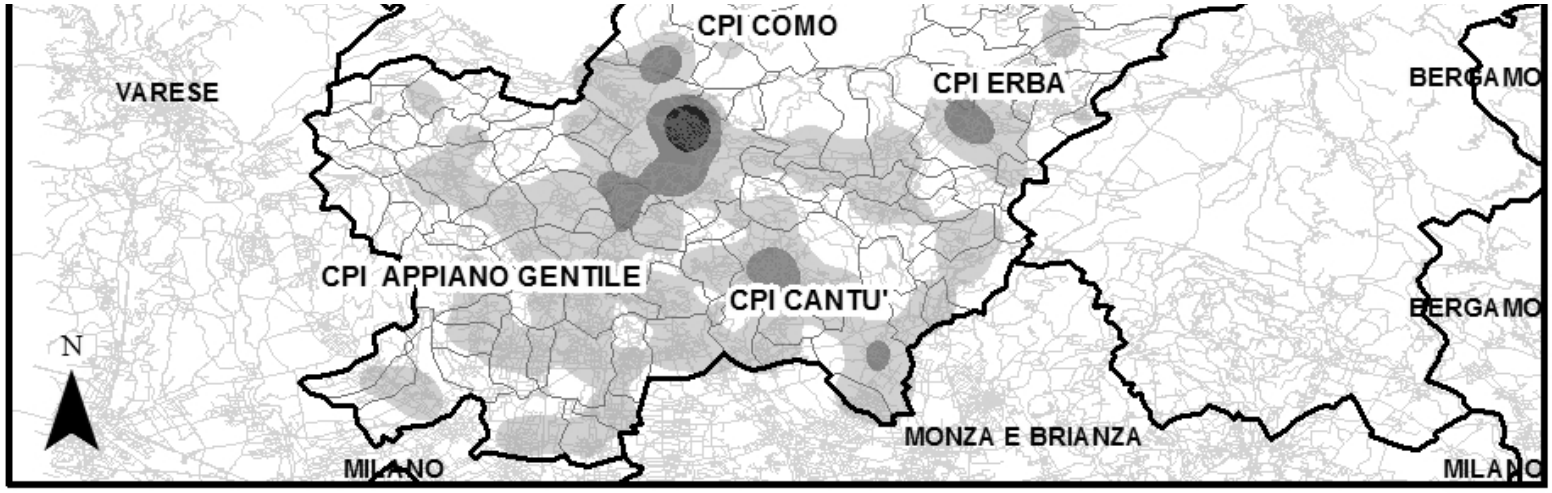


Avviati al lavoro in Provincia di Como
(Settori Manifatturiero)

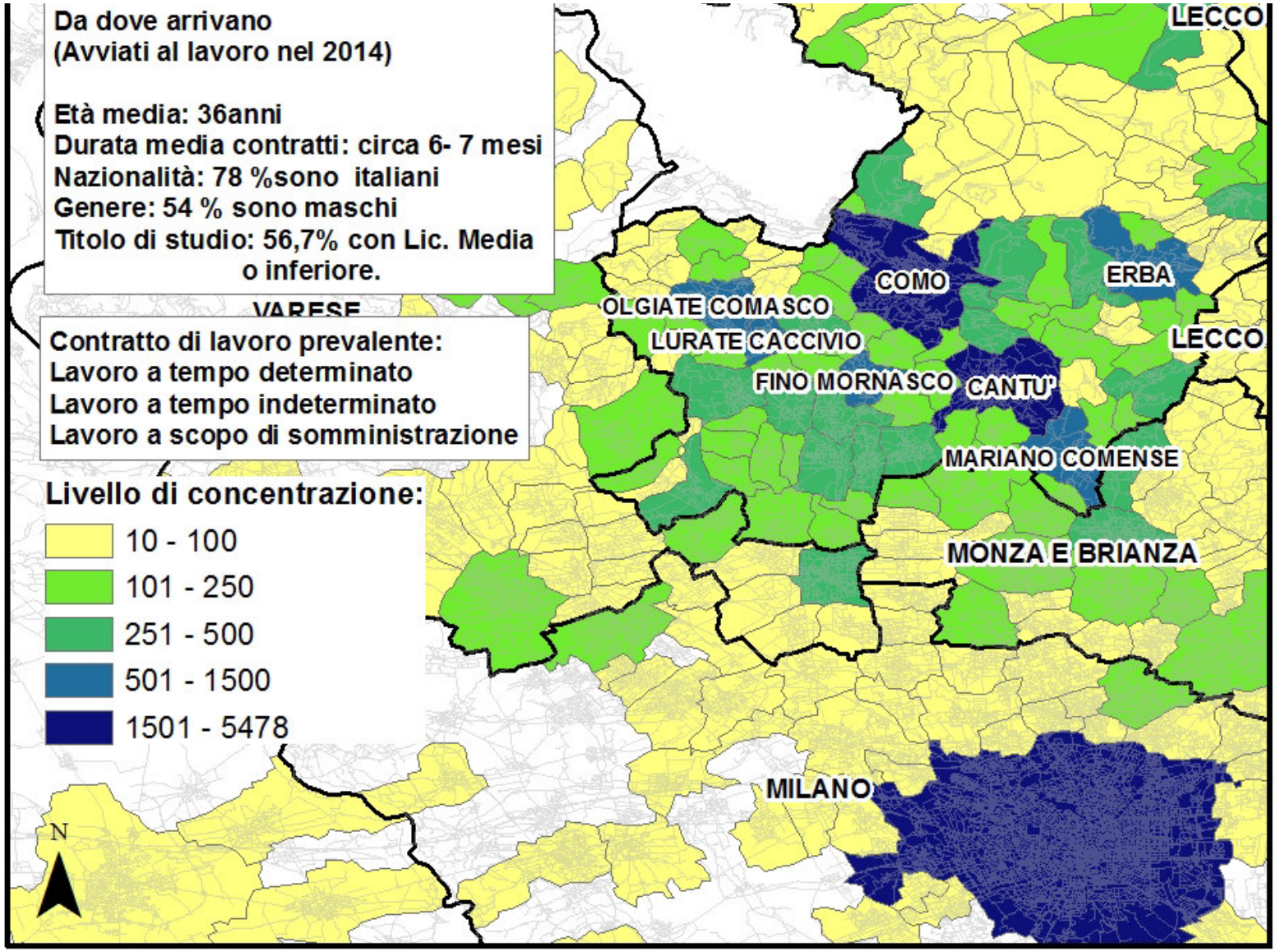




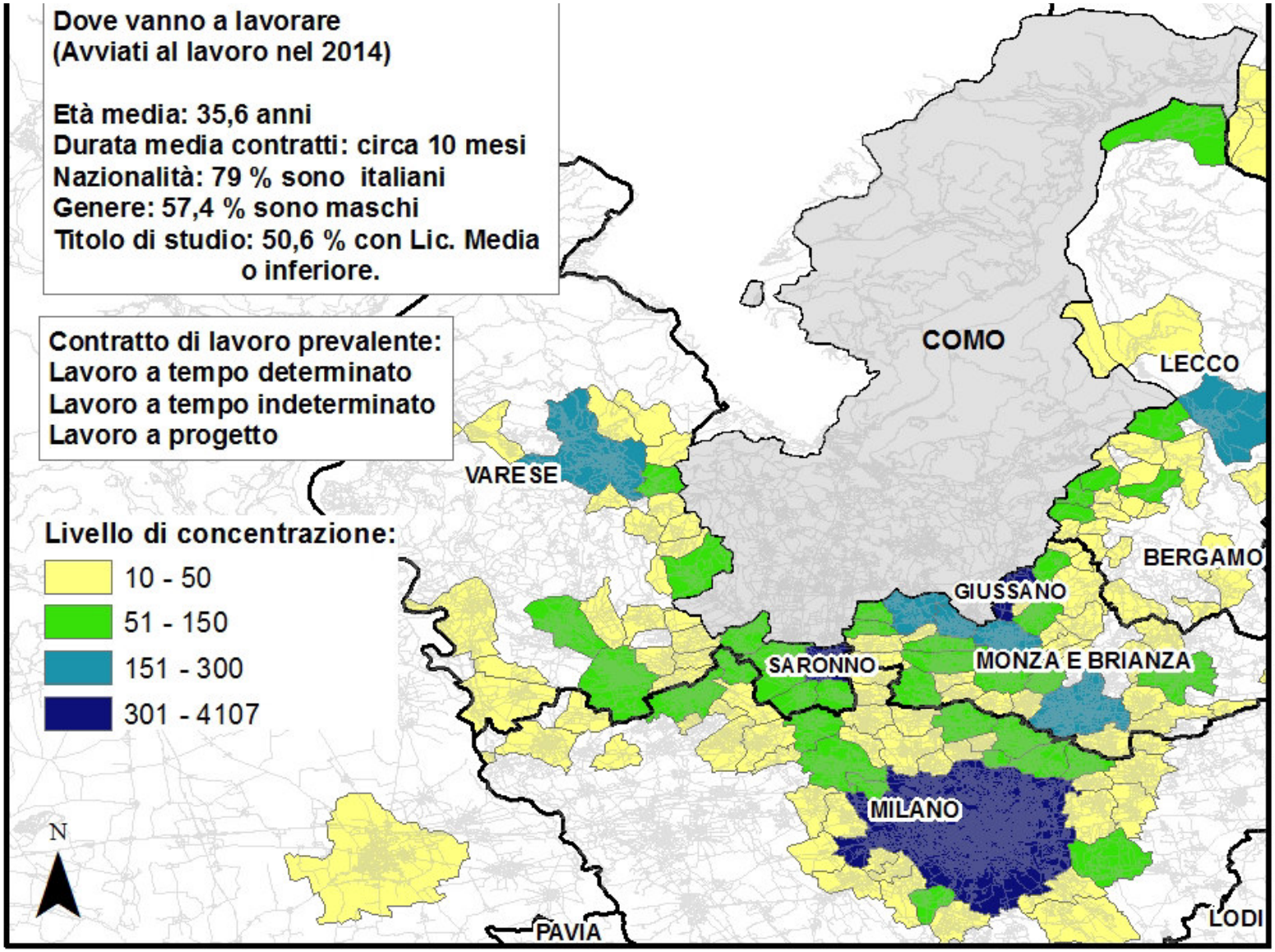
Mobilità occupazionale



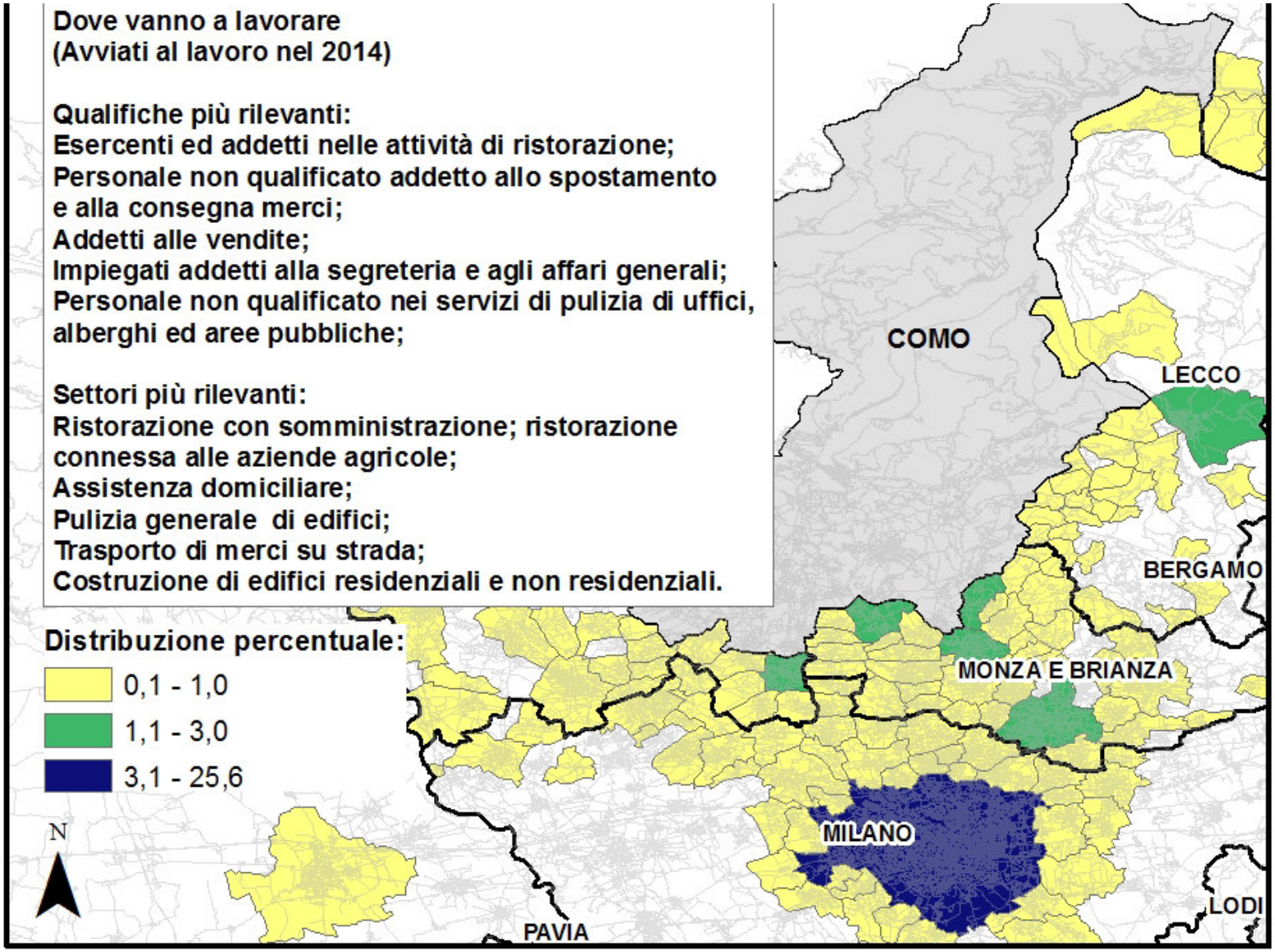
Mobilità verso Provincia di Como (v.a.)

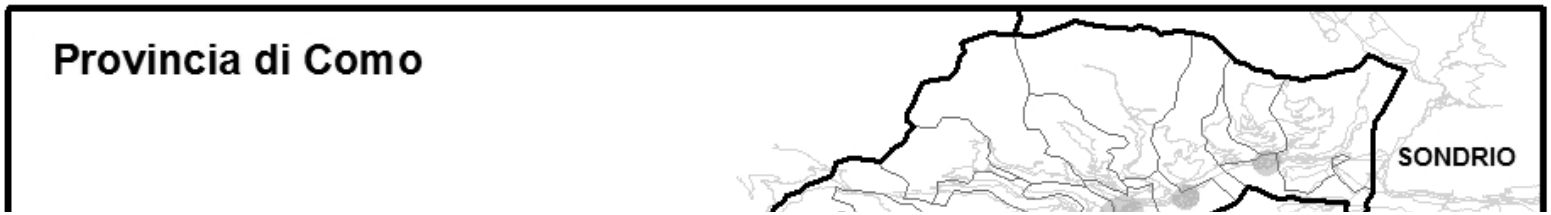


Dove vanno a lavorare i Residenti in Provincia di Como (v.a.)



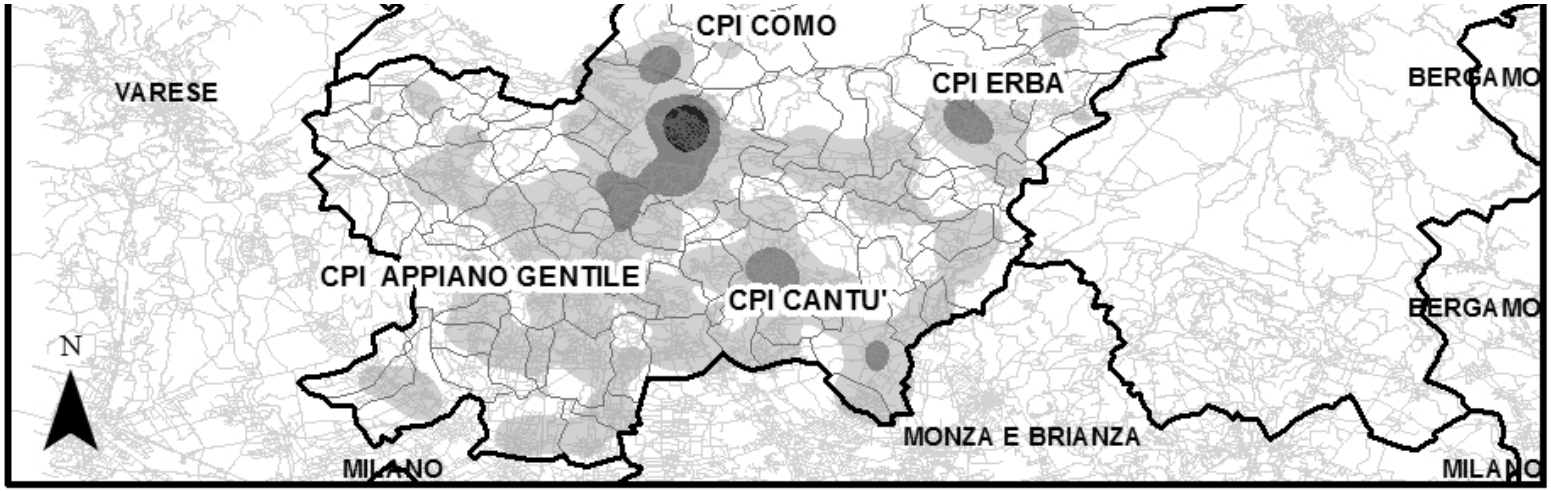
Dove vanno a lavorare i Residenti in Provincia di Como (v.a.)



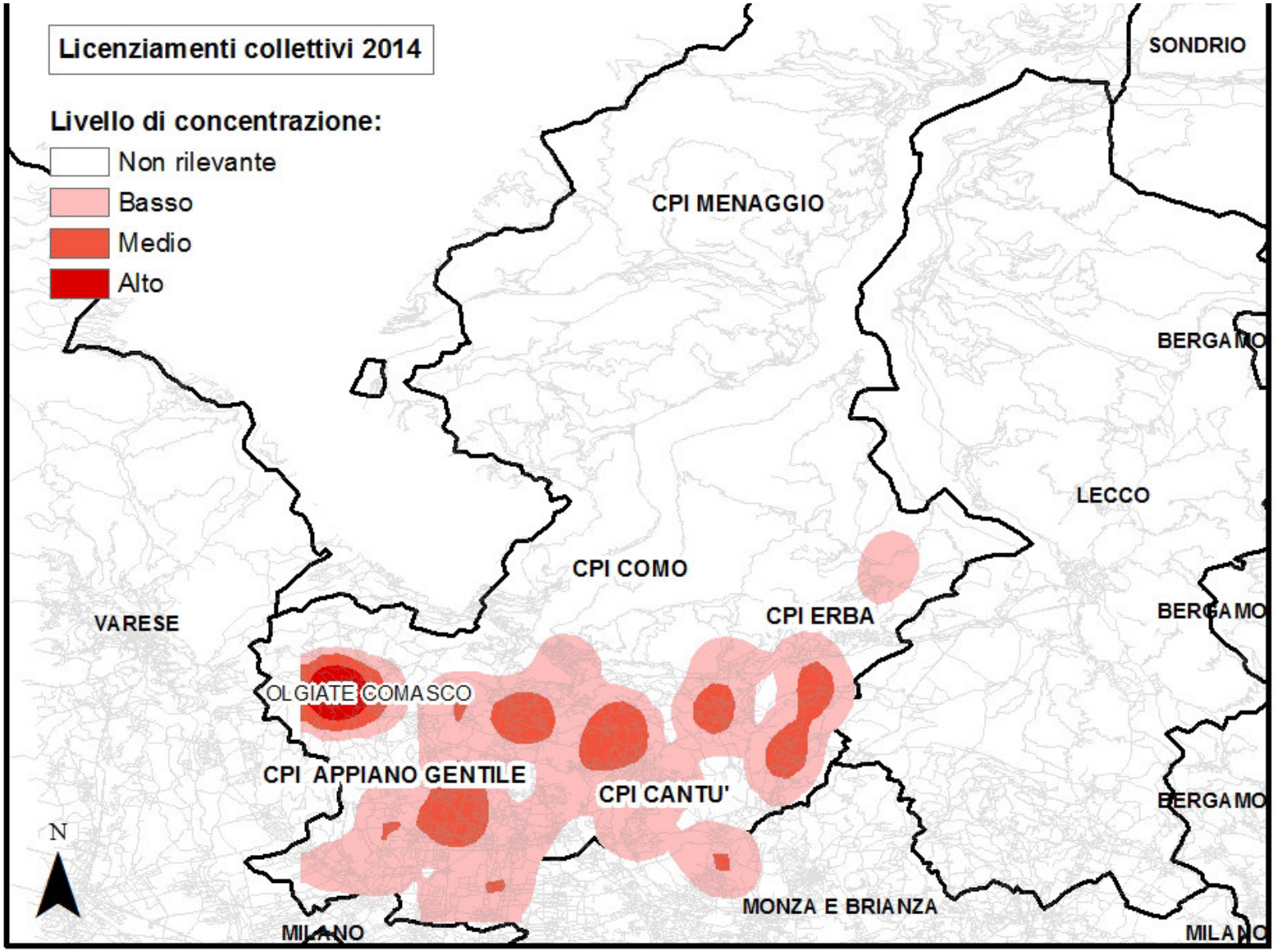


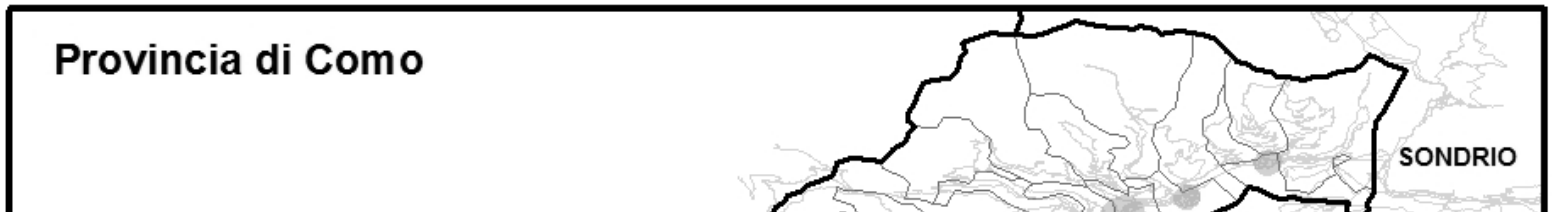
Distribuzione territoriale

Licenziamenti collettivi



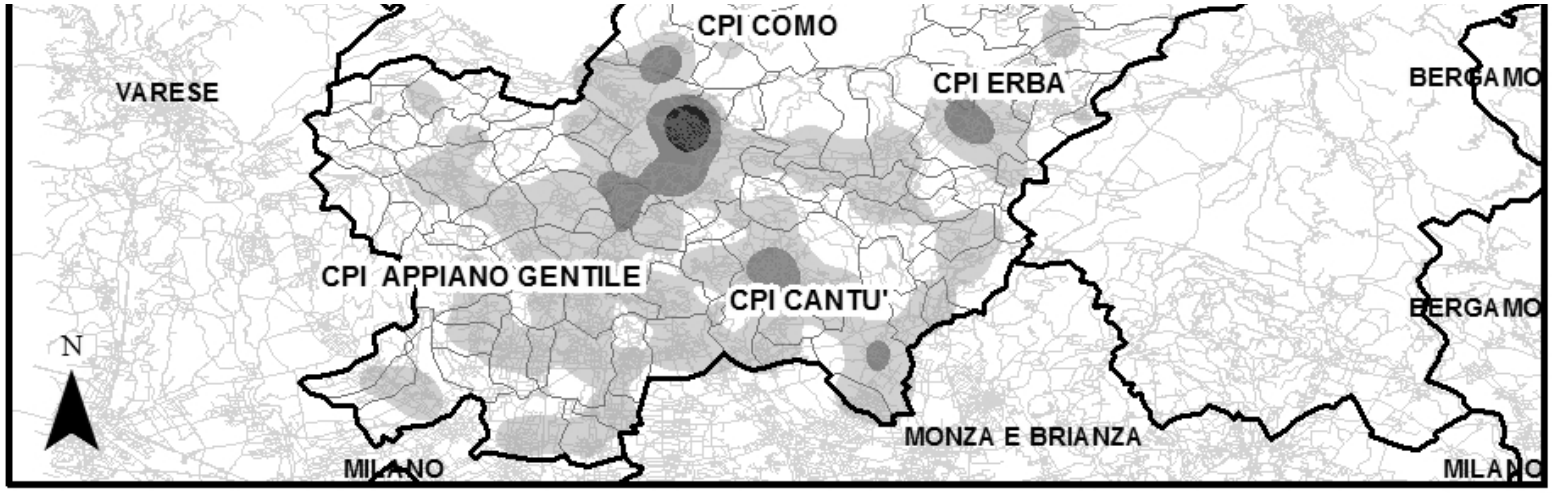
I Licenziamenti collettivi in Provincia di Como (v.a.)



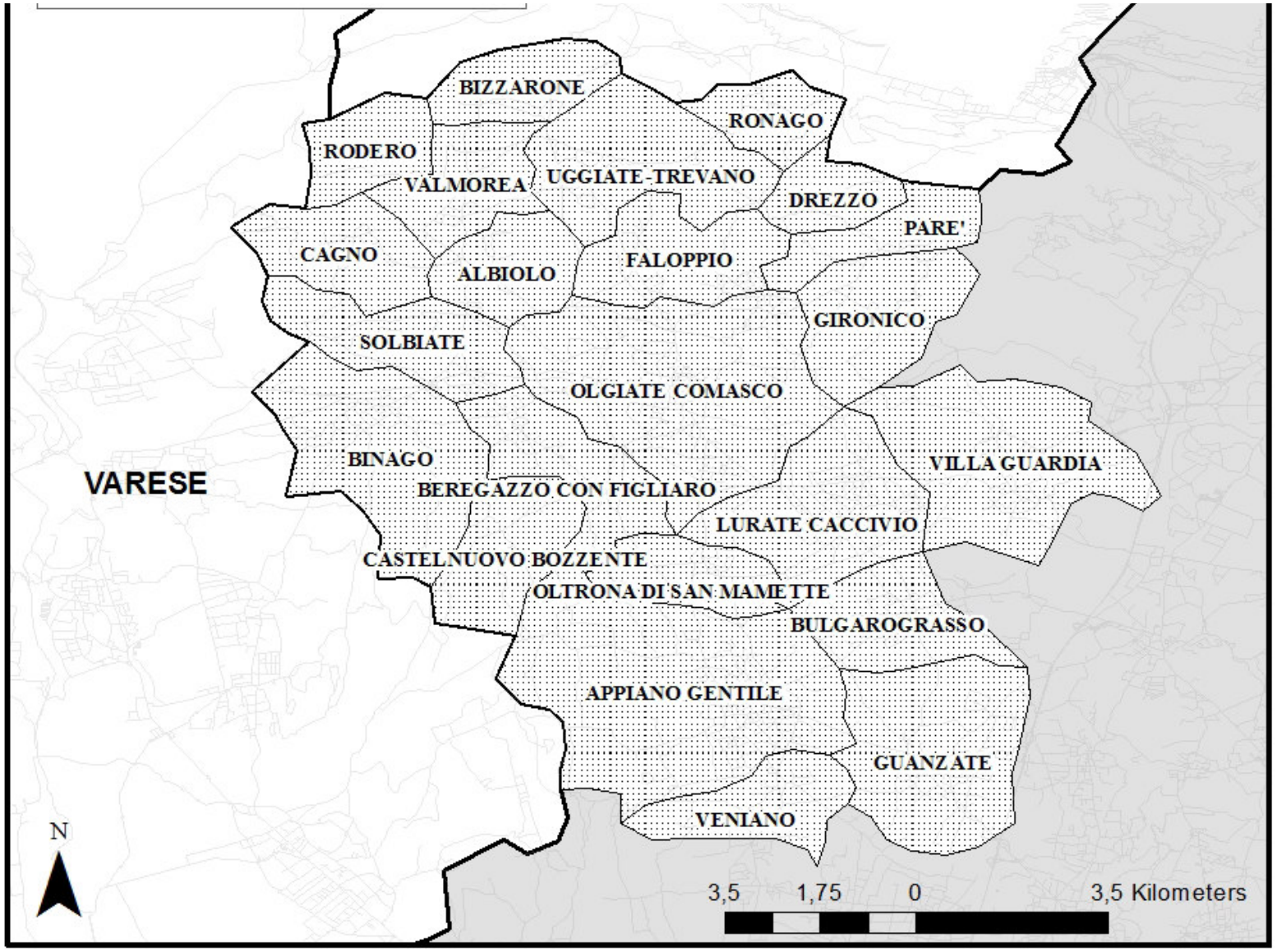


Il caso-studio:

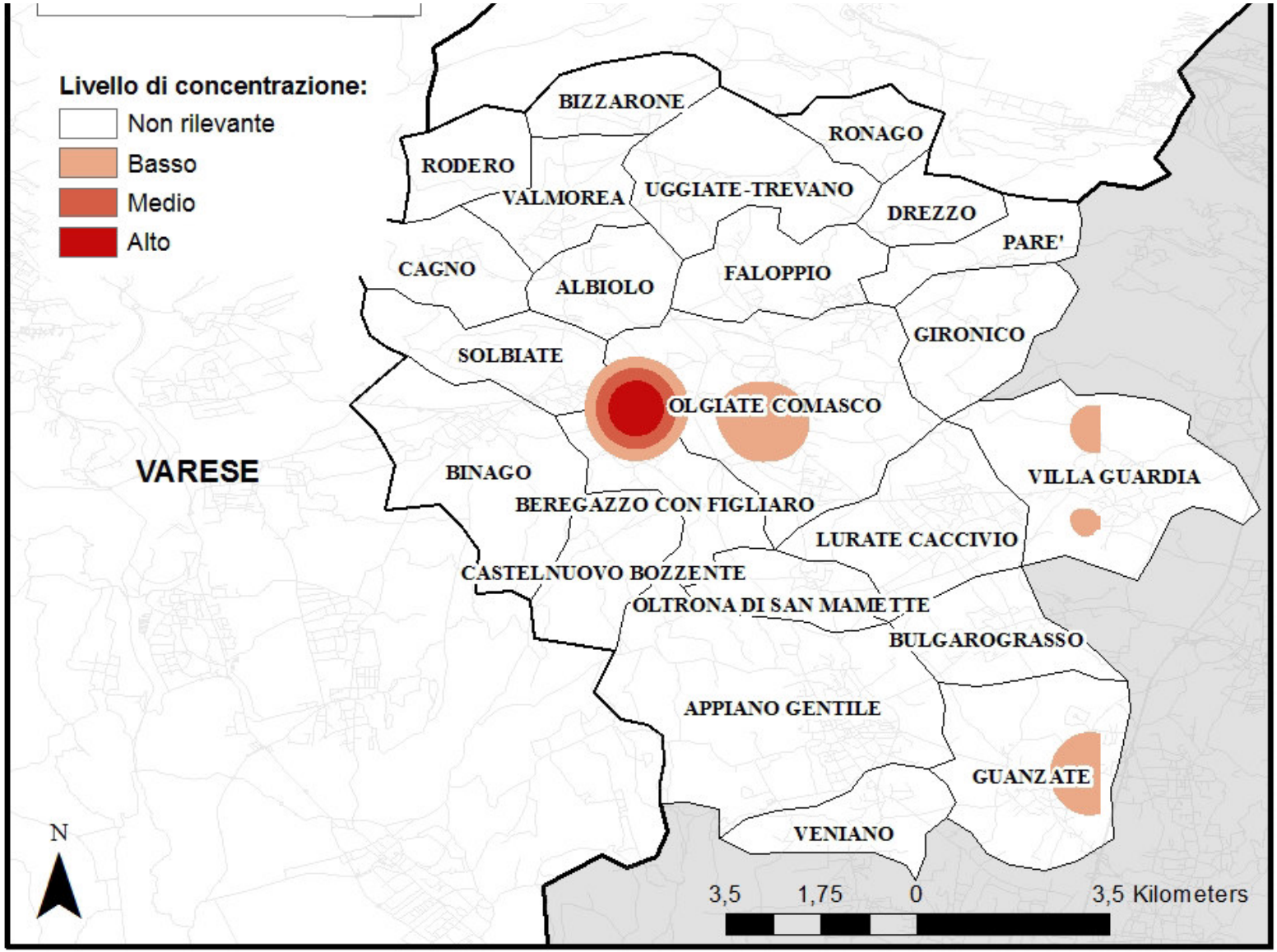
Comuni consorzio di Olgiate Comasco



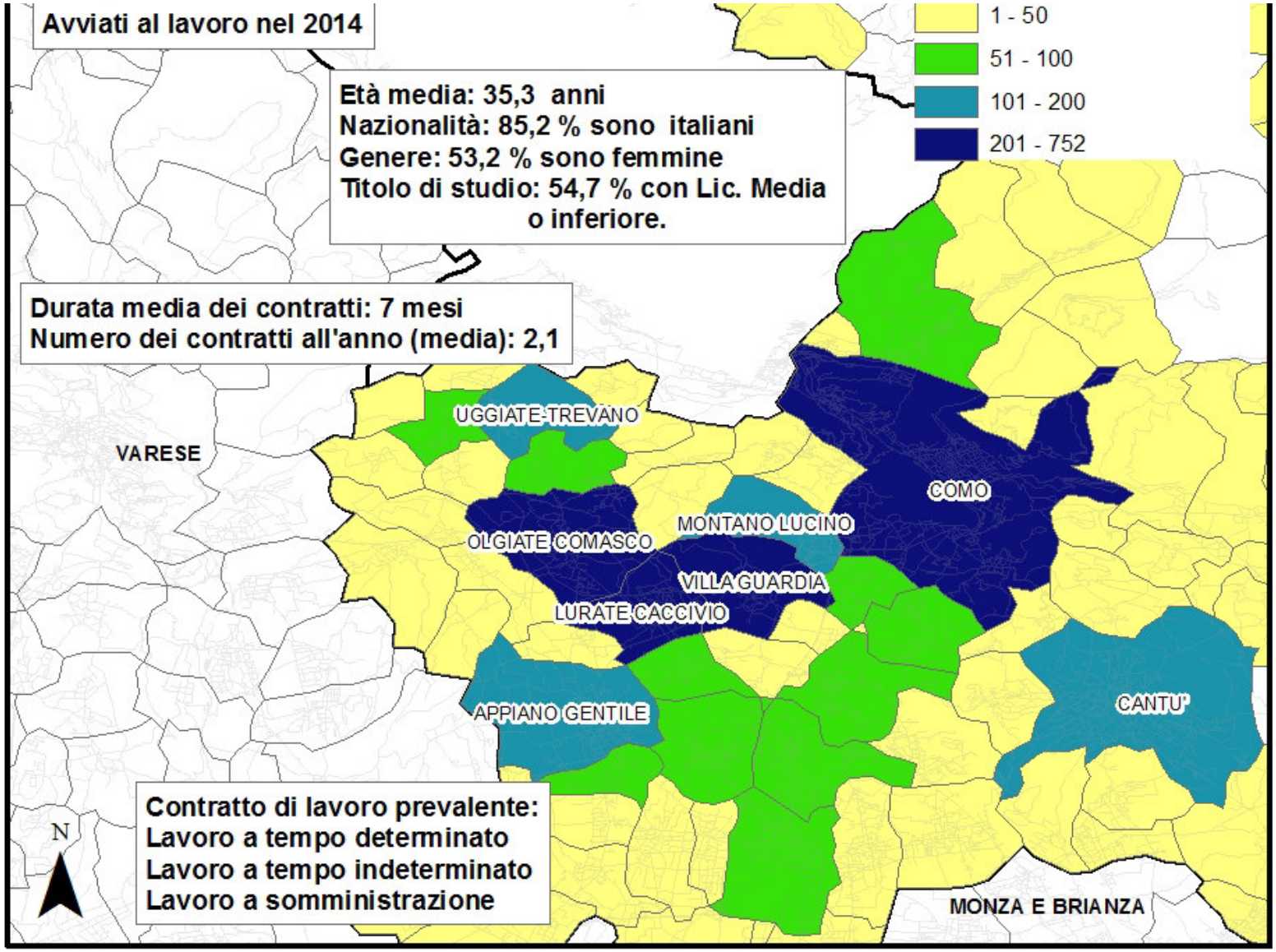
Consorzio di comuni di Olgiate Comasco



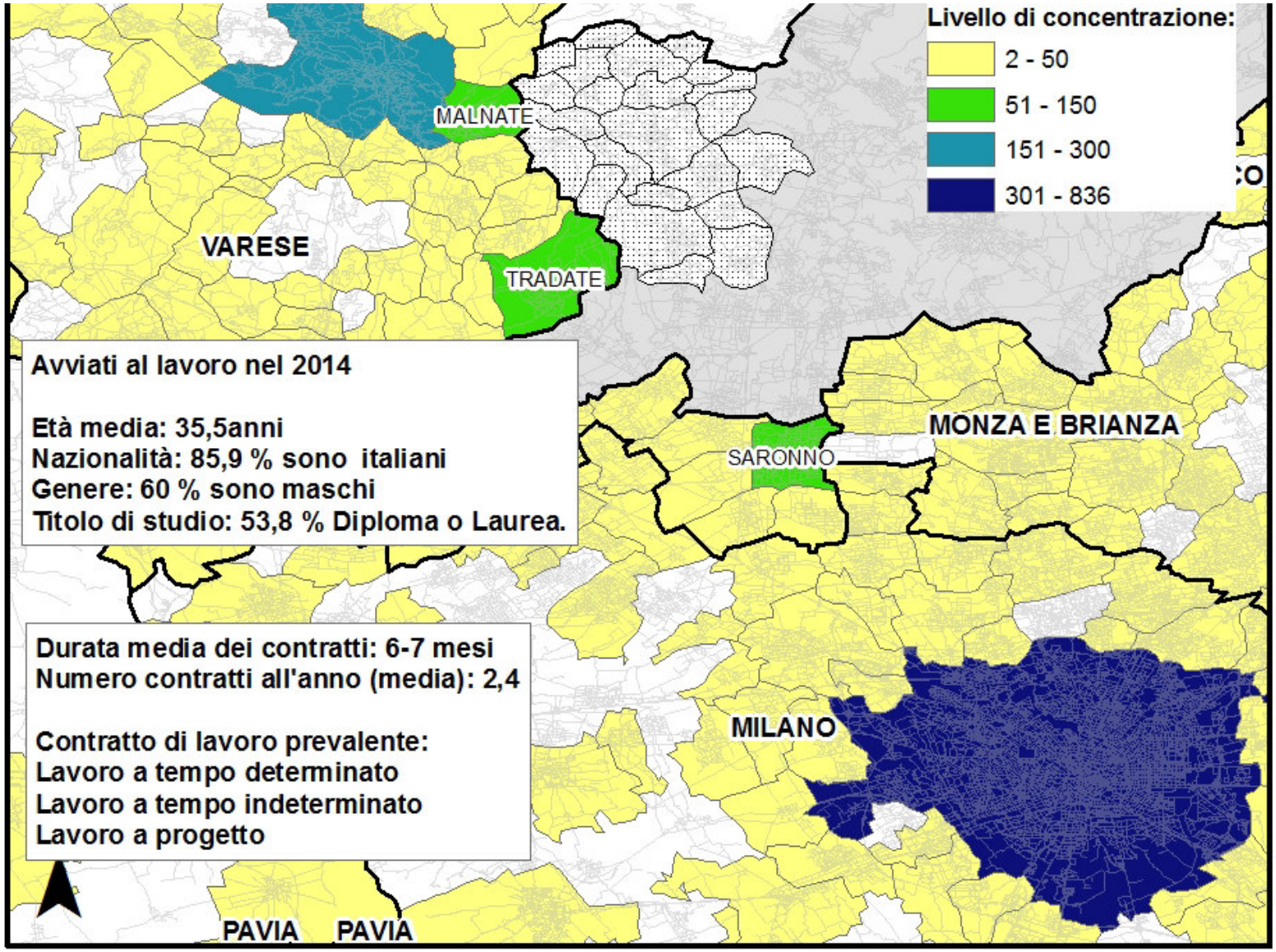
I Licenziamenti collettivi all'interno del consorzio

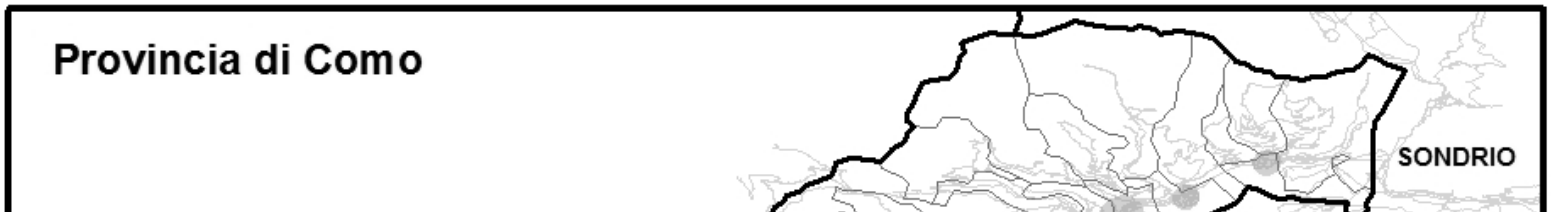


Mobilità verso Provincia di Como (v.a.)



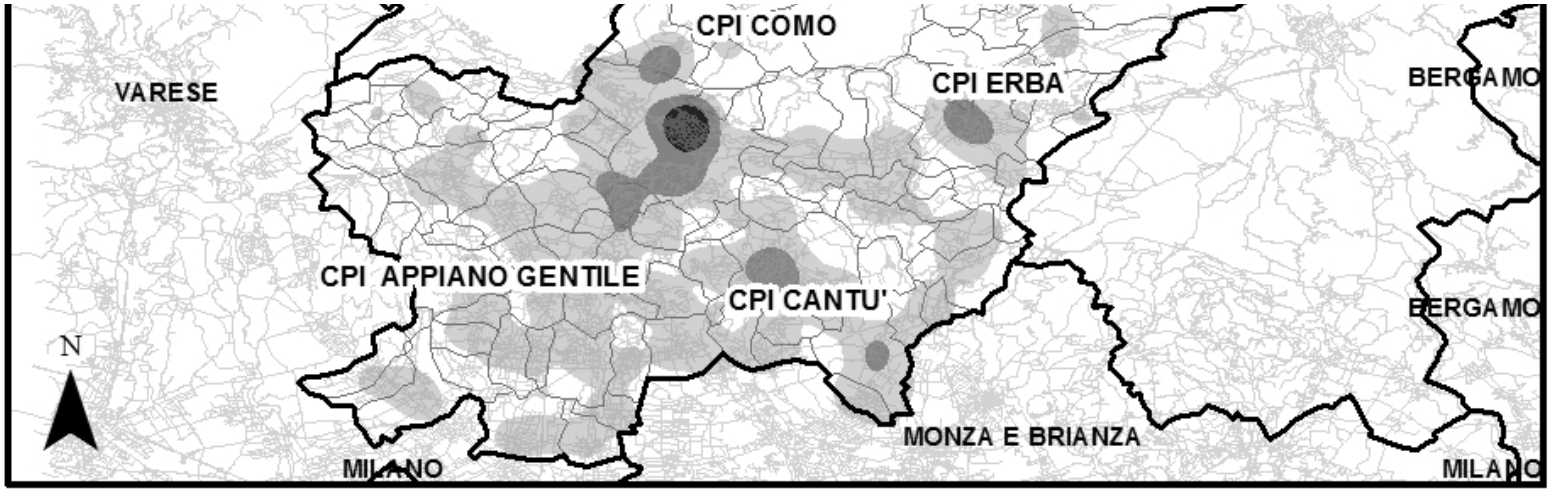
Mobilità fuori dalla Provincia di Como (v.a.)



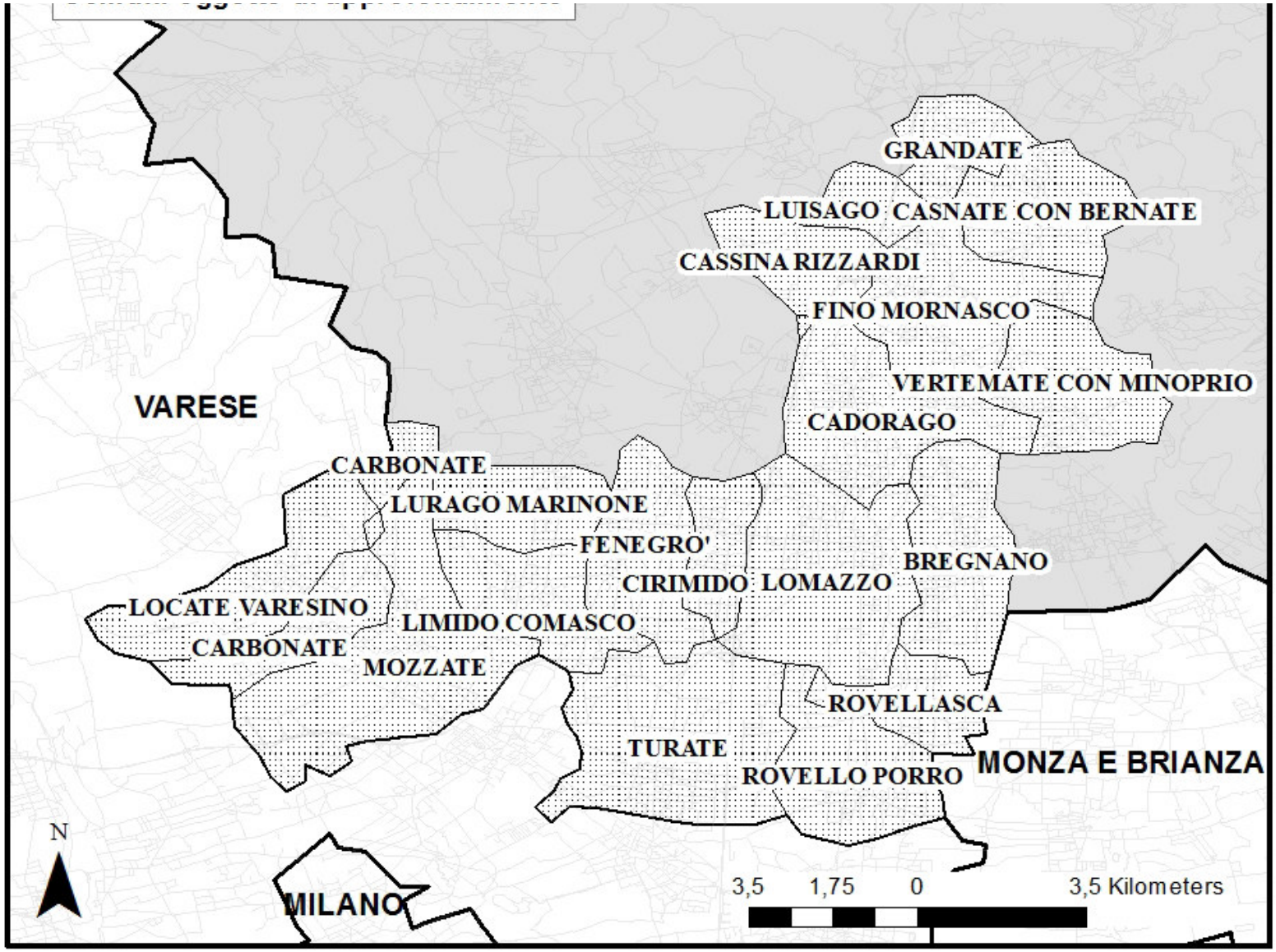


Il caso-studio:

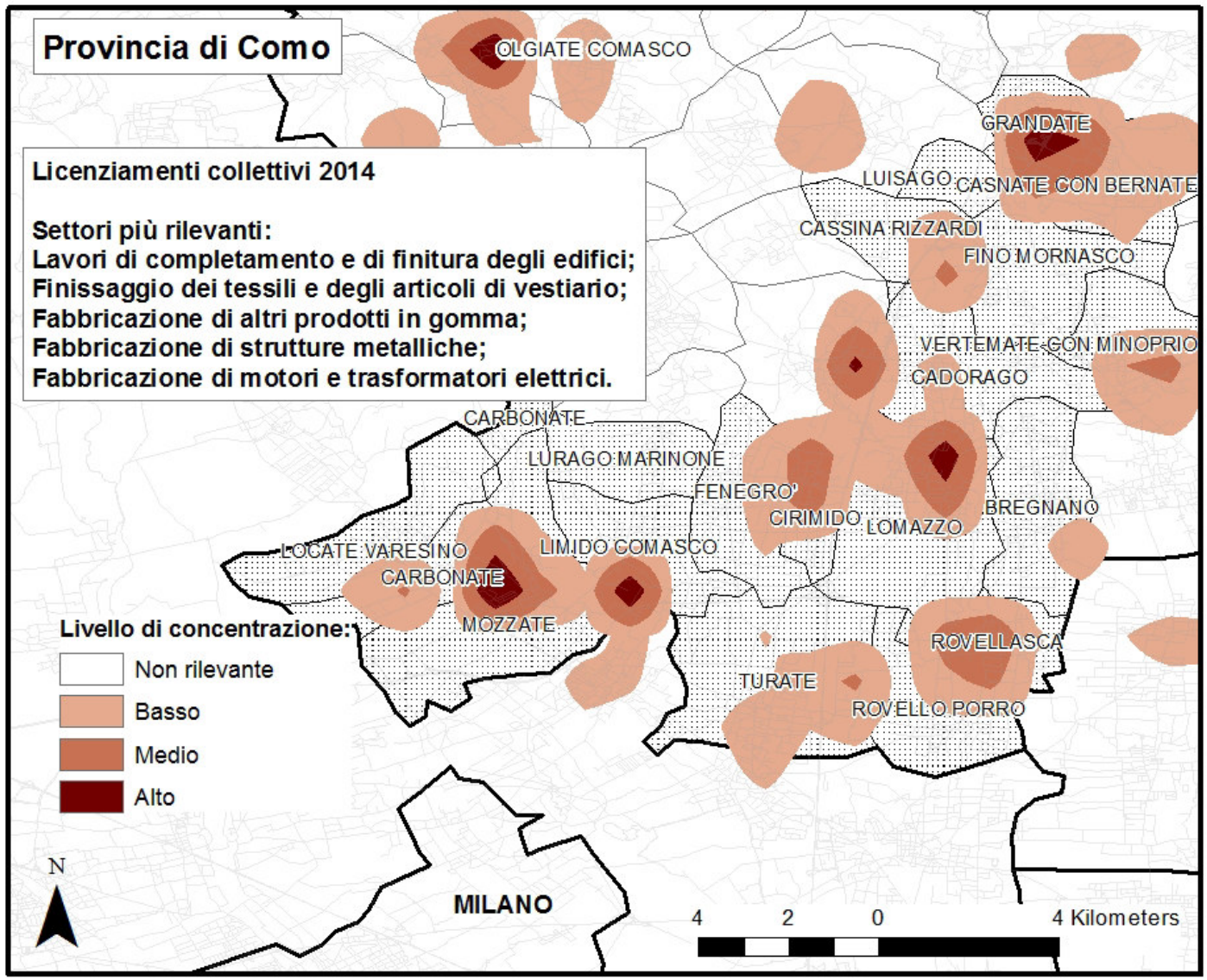
Comuni consorzio di Lomazzo



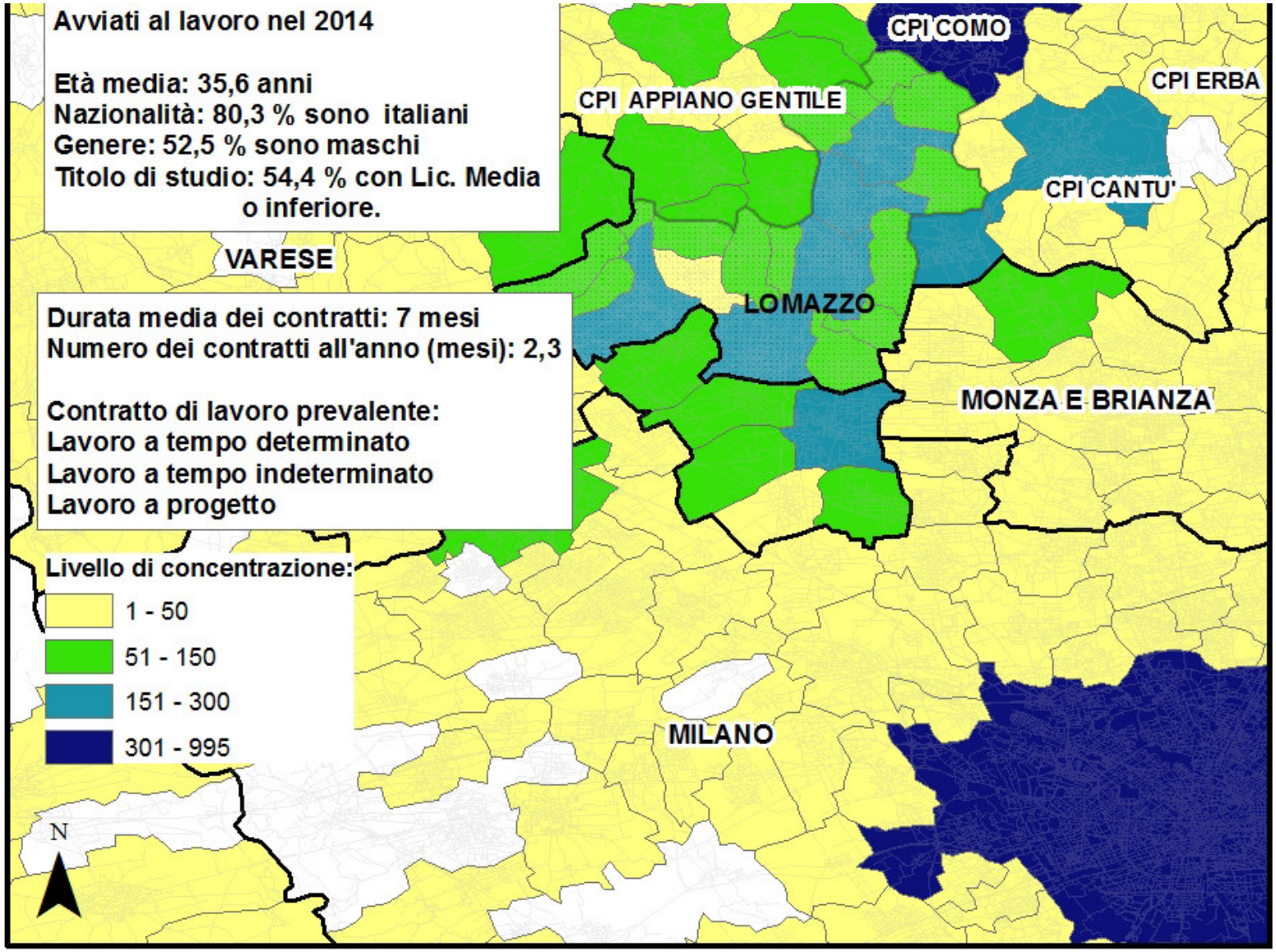
Consorzio di comuni di Lomazzo



I Licenziamenti collettivi all'interno del consorzio



Mobilità occupazionale (v.a.)



Secondo Step

	Nome Azienda	Indirizzo	Settore	Lavoratori	Indice Flessibilità	Rating
1	**Como**	Sedi Varie	Altri servizi di sostegno alle imprese	7983	Alto	****
2	**Como**	Via Monte Rosa ,15	Ricerche di mercato e sondaggi di opinione	2910	Basso	****
3	**Como**	Piazza Leonardo	Istruzione universitaria e post-universitaria; accademie e conservatori	2238	Basso	****
4	**Como**	Corso Vittorio	Commercio al dettaglio di confezioni per adulti	1216	Medio	****
5	**Como**	Piazza Vesuvio	Attività postali con obbligo di servizio universale	759	Basso	****
6	**Como**	Via S. Antonio	Istruzione universitaria e post-universitaria; accademie e conservatori	758	Basso	****
7	**Como**	Via Bramante	Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi	708	Alto	****
8	**Como**	Viale Certosa, 181	Strutture di assistenza infermieristica residenziale per anziani	649	Basso	****
9	**Como**	Piazza Ateneo	Istruzione universitaria e post-universitaria; accademie e conservatori	517	Basso	****
10	**Como**	Via Borsieri, 32	Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi	481	Basso	****

La formula per il successo …

1. Le mappe non “creano” lavoro, offrono esclusivamente una maggiore informazione sul mercato del lavoro;

2. Non va confusa con i motori di ricerca on-line,i target e le informazioni sono diverse (al massimo complementarietà);

3.Necessarie “azioni di rete” per favorire *marketing* territoriale;

4.Fondamentale coinvolgimento enti locali e uffici tecnici comunali.

5.“Curva di apprendimento” i risultati si vedono nel medio-periodo

Grazie