

Presentazione

IL PIANO D'IMPRESA

PRIMO INCONTRO: IDEA E RISORSE

Como, 2015



Metodologie ed Esperienze per l'Evoluzione e la Transizione

Polo per l'Orientamento Scolastico e Professionale

Cucinare un'idea per mettere in tavola un progetto

il Piano di impresa descrive l'idea imprenditoriale e ne permette la valutazione di mercato, economico-finanziaria e di organizzazione

Destinatari:

- imprenditore
- finanziatori esterni
- finanziatori pubblici
- soci finanziatori
- clienti
- mercato



il documento pone enfasi su:

- a) punti di forza aziendali
 - b) problemi, ostacoli e strategie di superamento
 - c) risultati attesi
-

Chi sono e cosa voglio

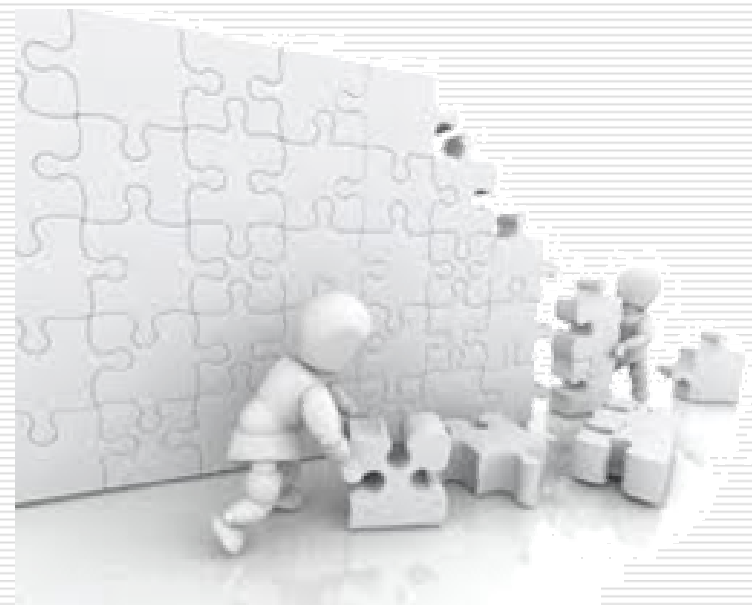
Ci sono due domande fondamentali alla base della scelta del mettersi in proprio.

Chi sono?

(provate a scrivere 10 definizioni)

Cosa voglio dal lavoro?

(provate a scrivere 10 obiettivi e caratteristiche)



L'IDEA?

Come nasce? Che cos'è?

Come nascono le buone idee

<http://www.youtube.com/watch?v=YuVa6dUSy9M&feature=related>



L'idea è una *visione* costruita dalla mente

La filosofia anticamente e la psicologia più di recente hanno elaborato ipotesi e teorie rispetto alle idee e al rapporto tra l'uomo e la realtà.

La condivisione dell'idea

La prima rappresentazione dell'idea è quella che formuliamo nella nostra testa

Esiste un'esigenza per l'uomo che vive nella società: la **condivisione**

Cioè la necessità di **comunicare** e di trasferire nella realtà di altri uomini il frutto della sua individualità.

Il Piano

Si pensa spesso che l'idea sia qualcosa di già definito fin dalla nascita, in realtà l'idea si sviluppa, cresce e si trasforma.

Il Piano è un documento per comunicare, chiarire e sviluppare l'idea.

Accompagna l'idea per farla uscire dalla sfera personale. Da idea a realtà.

Due righe

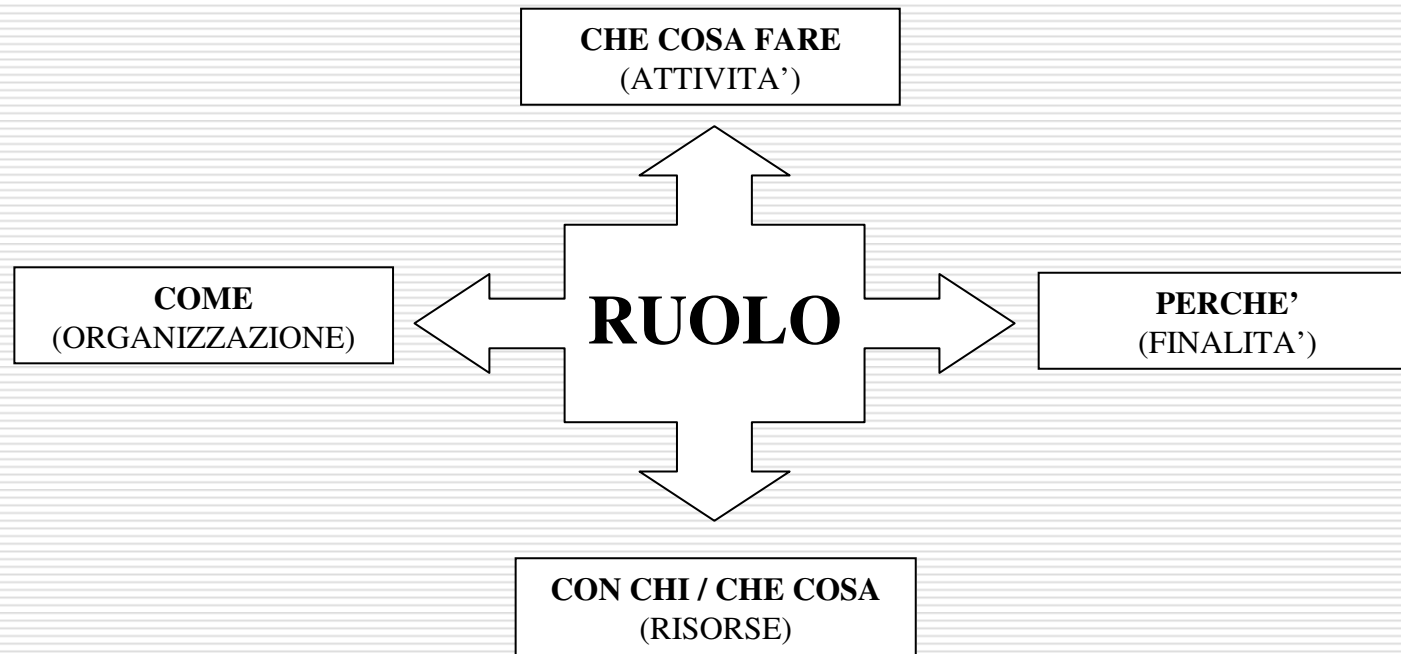
Qual è l'idea:



Abbiamo uno spazio che può accogliere poche parole e con queste dobbiamo cercare di spiegare che cosa vogliamo realizzare...

Il ruolo dell'imprenditore

L'idea abbozzata si articola partendo da:



La prima descrizione

tema	descrizione
Idea	Due righe che descrivono l'idea
Ruolo	Qual è il mio ruolo
Fine	Perché lo faccio, dove voglio arrivare
Organizzazione	Con chi potrei realizzare l'idea
Risorse	Competenze, denaro, strumenti...
azioni	Cosa penso si debba fare...

Un Cv un po' diverso

Il Curriculum racconta la storia di ciò che abbiamo fatto a scuola o al lavoro ma anche nel tempo libero e volontariato

Il CV che si deve elaborare per un Piano d'impresa raccoglie e descrive le competenze utili al fare impresa e realizzare l'idea

Le risorse imprenditoriali per ciascun socio

Cognome e nome	
Ruolo	
Conoscenze / studi	
Capacità	
Esperienze	
Motivazioni	
Attitudini	
Aspirazioni	

Le competenze

I veri ingredienti del lavoro sono le
competenze

Per **essere in grado di...** abbiamo bisogno di

- ❑ Conoscenze
- ❑ Capacità
- ❑ Comportamenti



Raccogliamo le idee

Cognome e nome	Idea
